Бриф

на разработку web-сайта

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Общая информация** |  |
| Название компании |  |
| Контактная информация  контактное лицо, телефон, факс, е-mail |  |
| Существующий веб-сайт  если есть |  |
| Вид деятельности  производство, розничная торговля, услуги |  |
| Продукция (услуги)  для которых создается веб-сайт. Опишите ассортимент, количество товарных групп. При возможности приложите прайс-лист. |  |
| Потенциальные потребители продукции  на кого ориентирован веб-сайт - на бизнес или на частных лица, если возможно - опишите целевую рекламную группу |  |
| Цели создания веб-сайта  как вы себе их представляете, например: реклама товаров или услуг, вспомогательная функция для информирования клиентов, имеджевый сайт, интернет-магазин |  |
| Ожидаемый результат посещения сайта  какого действия вы ожидаете от посещения вашего веб-сайта, например повышение узнаваемости торговой марки, заказ товара или услуги |  |
| Веб сайты конкурентов  укажите веб-сайты, которые по своему содержанию наиболее полно подходят для вас |  |
| Технологические требования  укажите определены ли жесткие технологические требования к веб-сайту, например к оборудованию, хостинговой площадке, используемой системы управления CMS. |  |
| Кто будет заниматься поддержкой сайта  укажите на кого будет возложено изменение информации - на штатного сотрудника помимо основных обязанностей, на выделенного штатного сотрудника, на стороннего исполнителя (например на разработчика сайта) |  |
| Сроки исполнения проекта  укажите приемлемые сроки в которые вам необходимо получить законченный продукт |  |
| Бюджет проекта  укажите приемлемые рамки бюджета планируемого на веб-сайт. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Предполагаемый состав сайта** |  |
| Количество страниц  укажите примерное количество страниц со статической информацией (например раздел «о компании», описания товаров/услуг, контакты). |  |
| Форма обратной связи, заявок  Нужна ли обратная форма? Если да, опишите необходимые поля формы (форм) для обратной связи или формирования заявок на продукцию/услуги |  |
| Прайс-лист  Прайс-лист в виде таблицы с возможностью редактирования персоналом.  В отличие от каталога продукции вся информация в прайс-листе располагается на одной странице. |  |
| Каталог товаров/услуг  Пожалуйста, возможно подробнее опишите, как вы видите структуру каталога на сайте. Какие будут разделы каталога? Будет ли в каталоге только текстовая информация или с картинками. Требуется ли формирование заказа из каталога продукции. |  |
| Новости  раздел в котором будут публиковаться материалы новостного характера. Нужны ли новости фирмы или новости отрасли? |  |
| Раздел вопрос/ответ  FAQ, гостевая книга. предполагается ли возможность обращения пользователей, или заполнение исключительно персоналом |  |
| Галерея фотографий, портфолио  в галерее публикуются исключительно фотографии (возможно с аннотациями), в портфолио представлены выполненные работы. в отличие от галереи в портфолио, фотографии группируются по работам, обязательно есть описания. |  |
| Раздел вакансии  раздел, в котором будут регулярно публиковаться открытые вакансии |  |
| Акции, специальные предложения  будут ли на сайте публиковаться анонсы акций, специальных предложений, выбранных товаров, скидок, или любая иная информация в виде баннеров (отдельных выделенных блоков на главной или на всех страницах). |  |
| Интернет-магазин  возможность формирования пользователем заказа, оформления счета, оплаты через платежные системы, формирование банковских квитанций, контроля исполнения заказа и поступления оплаты |  |
| Прочие разделы  если вы планируете разместить на сайте иные разделы с изменяемым содержанием, опишите их (например: каталог документов, каталог ссылок, бронирование гостиниц, расчет стоимости тура, подбор страховой компании) |  |
|  |
|  |
|  |
| Иная информация  любые иные сведения которые вы считаете необходимым сообщить |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Оформление веб-сайта** |  |
| Внешний вид сайта  опишите как вы представляете внешний вид будущего сайта. если у вас уже есть вариант оформления - приложите его |  |
| Примеры сайтов  если возможно, приведите примеры сайтов имеющие схожий стиль оформления, уровень исполнения. |  |
| Графические элементы  требуется ли вам создание логотипа, рисование иных графических элементов (иконок, кнопок, пиктограмм) |  |
| Фирменный стиль  требуется ли строгое соответствие существующему фирменному стилю, если да - приложите спецификацию. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Материалы для веб-сайта** |  |
| Текстовые материалы  какие текстовые материалы и в каком объеме будут предоставлены, требуется ли подготовка (обработка) текстовых материалов, если требуется - то какая именно. |  |
| Фотографии  если уже существуют - количество, качество и в каком виде (электронные оригиналы, бумажные оригиналы, фотопленка), требуется ли обработка и какая именно. требуется ли проведение фотосессий, выезда фотографа. |  |
| Печатные материалы  буклеты, брошюры, каталоги - если существуют - количество, качество, есть ли электронные версии. |  |
| Прочие материалы  электронные презентации, видеофильмы.... |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Переделка существующего сайта** |  |
| Если планируется переделка  укажите, что именно не удовлетворяет вас в существующем веб-сайте, что именно вы бы хотели улучшить или изменить. |  |