Бриф

на разработку web-сайта

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Общая информация** |  |
| Название компании |  |
| Контактная информация контактное лицо, телефон, факс, е-mail |  |
| Существующий веб-сайтесли есть |  |
| Вид деятельностипроизводство, розничная торговля, услуги |  |
| Продукция (услуги) для которых создается веб-сайт. Опишите ассортимент, количество товарных групп. При возможности приложите прайс-лист. |  |
| Потенциальные потребители продукциина кого ориентирован веб-сайт - на бизнес или на частных лица, если возможно - опишите целевую рекламную группу |  |
| Цели создания веб-сайтакак вы себе их представляете, например: реклама товаров или услуг, вспомогательная функция для информирования клиентов, имеджевый сайт, интернет-магазин |  |
| Ожидаемый результат посещения сайтакакого действия вы ожидаете от посещения вашего веб-сайта, например повышение узнаваемости торговой марки, заказ товара или услуги |  |
| Веб сайты конкурентовукажите веб-сайты, которые по своему содержанию наиболее полно подходят для вас |  |
| Технологические требованияукажите определены ли жесткие технологические требования к веб-сайту, например к оборудованию, хостинговой площадке, используемой системы управления CMS. |  |
| Кто будет заниматься поддержкой сайтаукажите на кого будет возложено изменение информации - на штатного сотрудника помимо основных обязанностей, на выделенного штатного сотрудника, на стороннего исполнителя (например на разработчика сайта) |  |
| Сроки исполнения проектаукажите приемлемые сроки в которые вам необходимо получить законченный продукт  |  |
| Бюджет проектаукажите приемлемые рамки бюджета планируемого на веб-сайт.  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Предполагаемый состав сайта** |  |
| Количество страницукажите примерное количество страниц со статической информацией (например раздел «о компании», описания товаров/услуг, контакты).  |   |
| Форма обратной связи, заявокНужна ли обратная форма? Если да, опишите необходимые поля формы (форм) для обратной связи или формирования заявок на продукцию/услуги |   |
| Прайс-листПрайс-лист в виде таблицы с возможностью редактирования персоналом. В отличие от каталога продукции вся информация в прайс-листе располагается на одной странице. |  |
| Каталог товаров/услуг Пожалуйста, возможно подробнее опишите, как вы видите структуру каталога на сайте. Какие будут разделы каталога? Будет ли в каталоге только текстовая информация или с картинками. Требуется ли формирование заказа из каталога продукции. |  |
| Новости раздел в котором будут публиковаться материалы новостного характера. Нужны ли новости фирмы или новости отрасли? |  |
| Раздел вопрос/ответ FAQ, гостевая книга. предполагается ли возможность обращения пользователей, или заполнение исключительно персоналом |  |
| Галерея фотографий, портфолиов галерее публикуются исключительно фотографии (возможно с аннотациями), в портфолио представлены выполненные работы. в отличие от галереи в портфолио, фотографии группируются по работам, обязательно есть описания. |  |
| Раздел вакансиираздел, в котором будут регулярно публиковаться открытые вакансии |  |
| Акции, специальные предложениябудут ли на сайте публиковаться анонсы акций, специальных предложений, выбранных товаров, скидок, или любая иная информация в виде баннеров (отдельных выделенных блоков на главной или на всех страницах). |  |
| Интернет-магазинвозможность формирования пользователем заказа, оформления счета, оплаты через платежные системы, формирование банковских квитанций, контроля исполнения заказа и поступления оплаты |  |
| Прочие разделыесли вы планируете разместить на сайте иные разделы с изменяемым содержанием, опишите их (например: каталог документов, каталог ссылок, бронирование гостиниц, расчет стоимости тура, подбор страховой компании) |  |
|  |
|  |
|  |
| Иная информациялюбые иные сведения которые вы считаете необходимым сообщить |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Оформление веб-сайта** |  |
| Внешний вид сайтаопишите как вы представляете внешний вид будущего сайта. если у вас уже есть вариант оформления - приложите его |  |
| Примеры сайтовесли возможно, приведите примеры сайтов имеющие схожий стиль оформления, уровень исполнения.  |  |
| Графические элементы требуется ли вам создание логотипа, рисование иных графических элементов (иконок, кнопок, пиктограмм) |  |
| Фирменный стильтребуется ли строгое соответствие существующему фирменному стилю, если да - приложите спецификацию. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Материалы для веб-сайта** |  |
| Текстовые материалыкакие текстовые материалы и в каком объеме будут предоставлены, требуется ли подготовка (обработка) текстовых материалов, если требуется - то какая именно. |  |
| Фотографииесли уже существуют - количество, качество и в каком виде (электронные оригиналы, бумажные оригиналы, фотопленка), требуется ли обработка и какая именно. требуется ли проведение фотосессий, выезда фотографа. |  |
| Печатные материалыбуклеты, брошюры, каталоги - если существуют - количество, качество, есть ли электронные версии. |  |
| Прочие материалыэлектронные презентации, видеофильмы.... |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Переделка существующего сайта** |  |
| Если планируется переделкаукажите, что именно не удовлетворяет вас в существующем веб-сайте, что именно вы бы хотели улучшить или изменить. |  |